



## **II Jornada de Pesquisa sobre Consumo e Sociabilidades**

**25 e 26 de abril de 2019**

**ESPM Rio: Rua do Rosário, 111 (centro)**

**8º andar – Auditório;**

**6º andar - Sala 63**

### **PROGRAMAÇÃO**

**Dia 25 de abril (quinta-feira) – 8º andar - Auditório**

**Abertura: 14h**

**Mesa 1: Moda, Consumo e Sustentabilidade – 8º andar - Auditório**

**Coordenação: Silvia Borges**

**14h15** - Moda sustentável na TV: uma análise do programa Desengaveta Jéssica Baptista dos Santos Ventura (PPGCOM/UERJ)

**14h30** - Brechós e redes sociais: uma análise dos hábitos de consumo de roupas de segunda mão no Instagram  
Ana Clara Camardella Mello (PPGCOM/UERJ)

**14h45** - Consumo e sociabilidades numa feira de brechós: no coração do subúrbio carioca.  
Jorgiana Melo de Aguiar Brennand (PPGCOM/UERJ)

**15h** – Moda e verdade: como a Geração Z tem adotado práticas de consumo consciente no mercado da moda?

Mariana Rezende (ESPM/RJ)

**15h15** – O legado da Moda  
Luiza Calado (ESPM/RJ)

**15h30 - Debate**  
**Intervalo**

## **Mesa 2: Identidade e Estilo de Vida – 8 ° andar - Auditório**

**Coordenação: Veranise Dubeux**

**16h00** - A Binariedade na moda “sem gênero”: um mercado discursivamente produzido.  
Camilla Pinto Luna (UNIGRANRIO)  
Denise Barros (UNIGRANRIO)

**16h15** - Consumo e Sociabilidades na construção das identidades LGBTI+  
Fernanda de Faria Viana Nogueira (Geografia/UFF)  
Matheus de Araújo Rodrigues (ESPM/RJ)

**16h30** - A expressão agênero na moda: uma análise preliminar sobre identidade, performance e negócio.  
Caio Cesar Barros da Silva (ESPM/RJ)  
Beatriz Russo (ESPM/RJ)

**16h45** - O consumo de cosméticos e a apropriação de discursos LGBTQI+  
Gabriel Colares Schuindt Ribeiro (ESPM/RJ)

**17h00** - “Santa Clara 33”: consumindo moda praia no bairro de Copacabana  
Alessandra de Figueredo Porto (PPGCOM UERJ e IBMEC)

**17h15 Debate**  
**Encerramento**

## **Mesa Simultânea - Dia 25 de abril (quinta-feira)**

**Mesa 1 e 2 – Consumo em Múltiplas Perspectivas – 6º andar - Sala 63**

**Coordenação: Tânia Almeida**

**14h15** - Quando a ansiedade nos consome  
Gabriela Pimenta Martins (PUC/RJ)

**14h30** - O consumo de produtos de climatização em casas do subúrbio do Rio de Janeiro: Bem Estar e conforto térmico  
Priscila Corrêa Franco Amaral (PPGAE/ IAG/ PUC/Rio)  
Flávia Galindo (DCAC/ICSA/UFRRJ)

**14h45** – Estratégias de persuasão publicitárias a serviço de lutas sociais  
Maria Cláudia Tardin Pinheiro (ESPM/RJ)

**15h** - “Truth & Consequences”: A estética kitsch como uma ferramenta da construção narrativa de autenticidade de artistas femininas  
Beatriz Medeiros (PPGComunicação/UFF)

**15h15** – Representação simbólica-cultural do objeto livro  
Nathalia Barone (Mestre em Gestão da Economia Criativa ESPM/RJ)  
Eliana Formiga (ESPM/RJ)

**15h30 - Debate**  
**Intervalo**

**Continuação da mesa – Consumo em Múltiplas Perspectivas – 6º andar sala 63**

**Coordenação: Flavia Galindo**

**16h15-** MATERIAL GIRLS: ativismo e “eu-pistemologia” de microcelebridades na campanha #VivaSuaBelezaViva  
Simone Evangelista Cunha (PPGComunicação/UFF)

**16h30** - O Consumo de Fraldas Descartáveis Infantis – os impactos socioambientais oriundos das práticas de mercado sob a perspectiva do Macromarketing.  
Katia Cardoso do Nascimento (UNIGRANRIO)

**16h45** - Reflexões sobre a interdisciplinaridade do tema  
Sibele Dias de Aquino (PUC/RJ)

**17h** - Comunicação na utilização de medicamentos por pacientes crônicos moradoras da Mangueira: Uma abordagem ergonômica  
Vera Lopes de Abreu Lima (ESPM/RJ)  
Cláudia Garcia Serpa Osório-de-Castro (NAF/Fiocruz)

**17h15** - Trabalhar para viver ou viver para trabalhar? A noção de experiência de consumo e sua relação com o trabalho na pós-modernidade  
Amanda Costa Reis de Siqueira (ESPM/RJ)

**17h30 – debate**

**Encerramento**

## **Dia 26 de abril (sexta-feira)**

### **Mesa 1: Consumo, Saúde e Alimentação – 8º andar - Auditório**

**Coordenação: Michele de Lavra Pinto**

**14h00** - As (Des) informações presentes nas embalagens de sucos prontos para o consumo: uma análise sob a perspectiva teórica de falhas de mercado.

Bruno Assis dos Santos (UNIGRANRIO)

**14h15** – A Feira Agroecológica da Serra da Misericórdia

Rodrigo Rossi Morelato (PPGCOM/UERJ)

**14h30** – Agricultura familiar e o consumo de orgânico

Marília Matheus (UNIGRANRIO)

**14H45** - Quem ama cuida: a durabilidade emocional nas relações afetivas entre pessoas e produtos.

Beatriz Russo (ESPM/RJ)

**15h** - Práticas normativas do mercado de suplementos e suas traduções

Míriam de Souza Ferreira (UFRRJ)

**15H15 Debate**

**Intervalo**

### **Mesa 2 – Consumo, Sociabilidades e Mercados – 8º andar - Auditório**

**Coordenação: Denise Barros**

**16h00** - Consumo, Sociabilidades e Memórias no processo de ressignificação identitária: o caso da Feira de Refugiados Chega Junto

Conceição Aparecida Nascimento de Souza (PPGCOM UERJ)

**16h15** - Sociabilidade e consumo da Feira das Yabás: uma observação entre práticas culturais, imaginário e tradição.

Adelaide C. Rocha de la Torre Chao (ESPM e PPGCOM UERJ)

**16h30** - Narrativas sobre práticas de consumo e a sintomatização das relações simbolicamente violentas entre empregadores e empregadas domésticas

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (UNIGRANRIO)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (UNIGRANRIO)

**16h45** - A influência da globalização e das novas tecnologias no âmbito das relações afetivas interculturais

Catarina Gonçalves (Psicossociologia de Comunidades/ UFRJ)

**17h** – Consumo clandestino em salas de cinema “poeira” na década de 1970 — memórias e histórias de cinema de jovens consumidores clandestinos na construção de suas sociabilidades

Ricardo Cavalcanti (ESPM/RJ)

**17h15 - Debate**

**Encerramento**