

# Universidade do Estado do Rio de Janeiro

## XXVII SEMIC - Semana de Iniciação Científica

Comunicação, Consumo e Cidade: Perspectivas Contemporâneas

Bolsista: Beatriz Tendler - Orientador: Ricardo Freitas

### Introdução

O Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo (Lacón) desenvolve um projeto de extensão cujo principal objetivo é disseminar o conhecimento científico e acadêmico produzido pelos alunos de mestrado e doutorado do PPGCom/UERJ.

### Objetivos

O Lacón oferece aos alunos de licenciatura da Universidade um curso de extensão (“Conversas sobre a cidade e suas comunicações”) que pretende enriquecer o repertório dos futuros professores a partir das pesquisas realizadas pelos mestrandos, doutorandos e professores-pesquisadores da UERJ. O intuito do curso é levantar debates sobre as interfaces entre consumo, cidade e comunicação.

### Metodologia

O curso tem como público-alvo professores de ensino fundamental e licenciandos da UERJ. Esse grupo estabelece um espaço de troca com os pós-graduandos, compartilhando suas práticas do cotidiana escolar. Foram realizados seis encontros, com duração de cerca de 3h30, sendo que a última aula teve uma duração maior, por contar com uma visita guiada no Centro da Cidade.

### Resultados

- Aprofundamento teórico sobre os conceitos trabalhados pelo orientador em sua pesquisa;
- Auxílio ao orientador na pesquisa empírica e na redação de artigos acadêmicos;
- Planejamento, organização e execução do curso de extensão.

### Conclusões

O curso fomentou discussões sobre comunicação e espaço urbano, estimulando abordagens transdisciplinares do tema, conforme preconiza a Lei de Diretrizes e Bases (LDB).

Foram cerca de 100 inscritos, o que evidenciou a pertinência da proposta e a existência de uma demanda pelo conteúdo programático das aulas. O curso representou também uma oportunidade para os alunos de Mestrado e Doutorado do PPGCom compartilharem os resultados de suas pesquisas e aperfeiçoarem suas habilidades em docência de nível superior.

O curso proporcionou a divulgação do laboratório para o grande público.

### Financiamento

CNPq.

