

Chamada de trabalhos

Está aberta a chamada de trabalhos para a Jornada Identidades, Gêneros, Corpos e Sexualidades. A proposta é receber pesquisas que abordem diferentes aspectos da cultura LGBT+, dentro dos eixos temáticos abaixo listados. O evento é parte da programação do BERRO! Expressão e Comunicação LGBT+, que será realizado entre os dias 27 e 31 de maio em diferentes espaços da UERJ. Por meio do edital CNPq/FINEP/FNDCT nº 06/2018, o BERRO! oferecerá ao público interessado palestras, rodas de conversa, mostra de fotografia, exibição de filmes e documentários e debate de pautas concernentes ao movimento LGBT+.

Eixos temáticos:

GT 1: História e Cultura do movimento LGBT+

Desde a rebelião de Stonewall, iniciada em 28 junho de 1969, as pautas e as lutas do movimento LGBT+ vieram a público e começaram a ser vistas e ouvidas pela sociedade em geral. O histórico ataque ao bar Stonewall, no bairro Greenwich Village, não passaria de uma típica e vexatória batida policial, bem comum na época naquela região de Nova Iorque, se não fosse pela resistência das travestis, lésbicas e gays que ocupavam aquele espaço. No Brasil, o movimento LGBT+ começou a se desenvolver a partir da década de 1970 e desde os seus primórdios se mostrou destemido e corajoso, pois se formou em meio a ditadura civil-militar – período político marcado pelo conservadorismo, repreensão e censura. Assim, nos interessam trabalhos relacionados às trajetórias e conquistas dos movimentos LGBT+ nacionais e internacionais, assim como seus aspectos culturais, suas celebrações, locais de encontro e redes de afeto e cuidado.

GT 2: Representação de LGBT+ nos meios de comunicação

Em tempos recentes, pessoas LGBT+ têm adquirido certa visibilidade na publicidade, suas demandas vêm ganhando espaço no jornalismo e suas próprias narrativas repercutem nas redes sociais, pontos de encontro também para discussão de ideias e organização da luta por direitos. Em face a esse cenário, este *grupo de trabalho* se propõe a discutir aspectos críticos e teóricos relacionados às produções de autoria de LGBT+ que têm estado presentes principalmente na web (Youtube, Instagram, Facebook), bem como a representação de LGBT+ em produtos jornalísticos, publicitários, cinematográficos e

outros. Para isso, espera-se que os trabalhos propostos nesse *grupo temático* possam focar no modo como LGBT+ são representadas de acordo com as normas sociais e culturais predominantes; resgatar produtos comunicacionais pensados e produzidos pelas próprias pessoas LGBT+, muitas vezes negligenciados pela mídia tradicional; e estabelecer diálogo entre a pluralidade de vozes de LGBT+ nesse contexto.

GT 3: Ativismos e resistências do movimento de LGBT+

Considerada uma das maiores transformações das últimas décadas, a internet impacta cada vez mais no modo como as pessoas se entendem dentro de um sistema social. Por isso, tem sido tão discutida a importância do acesso à internet, sobretudo às redes sociais, para a formação e transformação política dos indivíduos e da própria sociedade. Os movimentos também estão nas ruas, em mobilizações e encontros presenciais. Assim, o propósito deste *grupo de trabalho* é reunir trabalhos que reflitam sobre as várias dimensões dos movimentos sociais e outras formas de ativismos LGBT+ na web e/ou fora dela, focando em temas como: movimentos específicos (ou não) de mulheres lésbicas, pessoas bissexuais, de mulheres transexuais, travestis e homens trans, de pessoas intersexuais e não-binárias; a relação desses movimentos e ativismos com os partidos políticos e com o Estado; as diversas formas de ativismos online e off-line; as parcerias, conflitos e intersecções entre diferentes movimentos sociais, os contra-movimentos e outros.

GT 4: LGBT+ no mercado de trabalho

Em muitas esferas, tem sido debatida as dificuldades de acesso ao mercado de trabalho formal pelas LGBT+, especialmente pelas pessoas trans e travestis. Sendo assim, é cada vez mais relevante se falar na elaboração e implementação de políticas públicas e propostas que assegurem direitos trabalhistas à essa população, formulando práticas inclusivas e de apoio à diversidade. Assim, esse *grupo de trabalho* procura: compreender as dinâmicas da discriminação nas relações de trabalho associadas às identidades de gênero e sexuais; investigar as possibilidades de escolha e acesso de LGBT+ ao trabalho, focando em liberdades, formação profissional, informalidade, permanência e crescimento; práticas discriminatórias, de violência física e simbólica, e assédios. Além disso, nos interessam as análises interseccionais dessas categorias de trabalhadores/as

com as questões de classe, tendo como foco principal as desigualdades e as discrepâncias nas formas de exploração.

Regras de submissão

Na Jornada, serão aceitos trabalhos de graduandos, graduados, mestrados, mestres, doutorandos e doutores em Comunicação ou áreas afins. Um mesmo autor não poderá submeter nem participar como coautor em mais de um (01) trabalho.

Os interessados devem enviar trabalhos entre **10-15 páginas**, incluindo resumo e referências bibliográficas, sendo imprescindível o respeito à formatação do template da Jornada. A data limite para envio de artigos é **três de maio**. O endereço de submissão é evento.berro@gmail.com.

A **inscrição** custará R\$ 20,00 para alunos de graduação e R\$ 50,00 para os demais participantes. O pagamento da taxa deverá ser feito apenas após a divulgação dos artigos aceitos. Os autores com trabalhos aceitos terão até o dia **24 de maio** para efetuar o pagamento da inscrição.

Atenção!

- ✓ Se o artigo for aceito, o pagamento da inscrição deverá ocorrer até o prazo de 24 de maio de 2019 e será obrigatório para participar como autor da Jornada Identidades, Gênero, Corpos e Sexualidades.
- ✓ A Comissão Organizadora não aceitará pagamentos de taxas de inscrição após o prazo estipulado.
- ✓ Ouvintes não precisam se inscrever nem pagar taxa de inscrição.
- ✓ O autor deverá enviar o artigo completo, em formato word (.doc ou .docx), para o e-mail evento.berro@gmail.com. Informar no assunto do e-mail: Nome; Eixo Temático; Título (ex.: FERREIRA, Paulo – GT 1 – Uma análise de canais do Youtube). No corpo do e-mail: Eixo Temático; Nome completo do(a) autor(a) e coautor(es); Título do artigo; E-mail para contato; Tel. para contato.

Jornada Identidades, Gêneros, Corpos e Sexualidades

BERRO! Expressão e Comunicação LGBT+

Publicação

Todos os trabalhos apresentados na Jornada Identidades, Gênero, Corpos e Sexualidades serão publicados nos anais do evento.

Cronograma

- Prazo para submissão de artigos: 04 de fevereiro a 26 de abril de 2019.
- Aceite dos trabalhos: 03 de maio de 2019
- Prazo de pagamento da taxa de inscrição (autores e coautores): 24 de maio de 2019
- BERRO! Expressão e Comunicação LGBT+: 27 a 31 de maio de 2019
- Jornada Identidades, Gêneros, Corpos e Sexualidades: 28 e 29 de maio de 2019

Local de realização

Programa de Pós-graduação em Comunicação da UERJ

Rua São Francisco Xavier, 524, 10º andar, sala 10.121, bloco F, Pavilhão João Lyra Filho
Maracanã – Rio de Janeiro/RJ – CEP: 20550-900