



imaginário **RIO**

pensando a cidade pós-megaevento



- PPGCom UERJ
- 27, 28 e 29 de novembro
- 16 palestrantes
- 5 mediadores
- Rio de Janeiro e megaeventos
- 2 mesas por dia

MESA 1: A marca da cidade: branding urbano e narrativas simbólicas

MESA 2: Carioquices: a cidade do Rio em imagens

MESA 3: Sentidos do Porto Maravilha

MESA 4: Paisagens do Rio Olímpico

MESA 5: Rio de Janeiro a Janeiro: turismo e lazer carioca

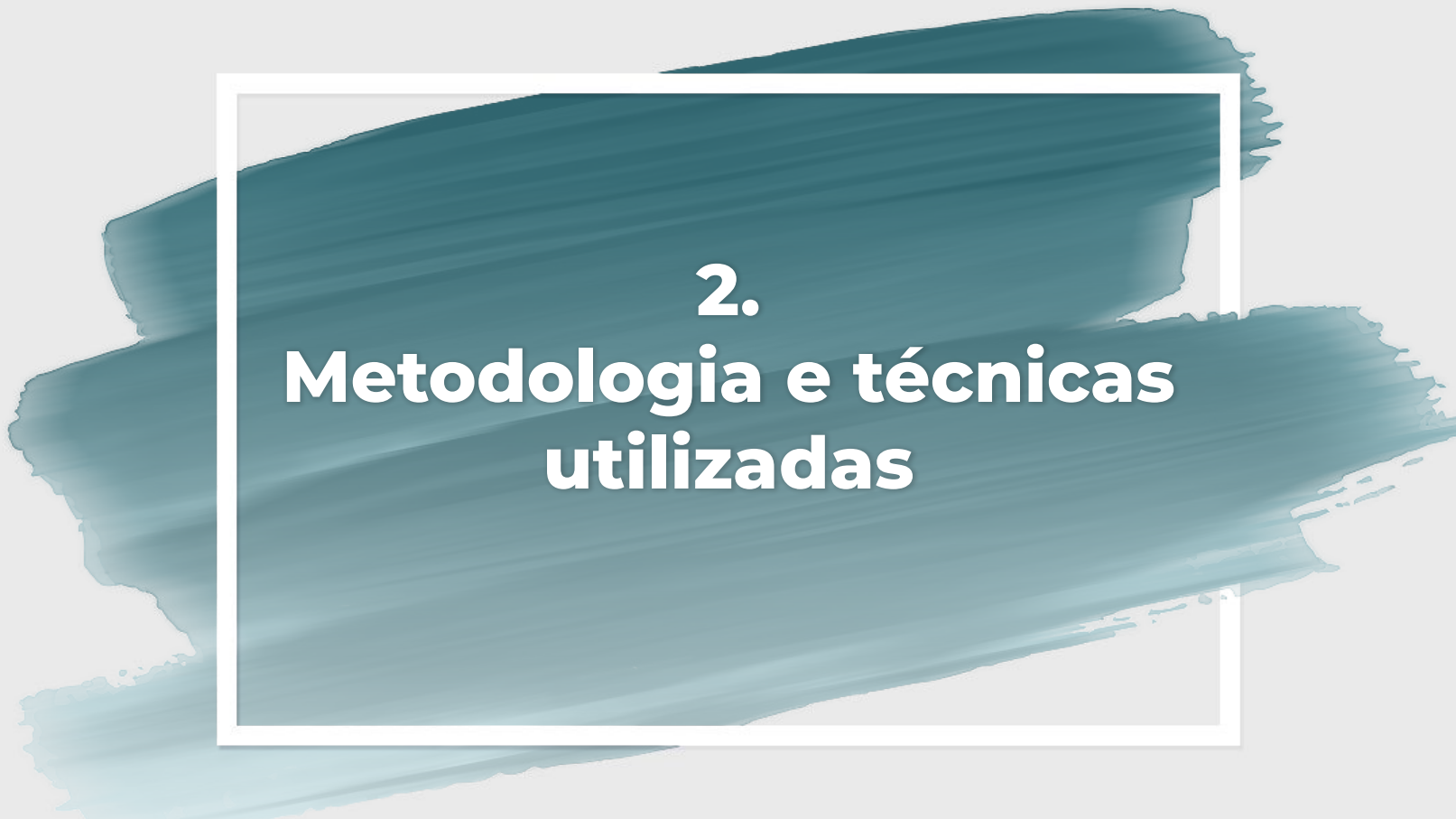
MESA 6: Rio de megaeventos: cidade, Olimpíadas e legado



1.
**De onde surgiu o
imaginaRIO?**



- Grupo de pesquisa “Comunicação urbana, consumo e eventos”
- 24 pesquisadores
- Ricardo Ferreira Freitas (coordenador do Lacon)



2. Metodologia e técnicas utilizadas



- Organização: 3 meses
- LCI, LEME E CAC
- Divisão da comissão organizadora: 4 equipes

- Equipe 1: contato com palestrantes
- Equipe 2: Divulgação
- Equipe 3: Apoio no dia do evento
- Equipe 4: pós evento



3.

Ferramentas utilizadas

- *Checklist* (pré, durante e pós-evento)
- Trello
- Excel
- Google Analytics



Gerência e Organização

Como foi usado

imaginaRIO: pensando a cidade pós megaeventos

na lista [Em andamento](#)

MEMBROS

Descrição [Editar](#)

Parceria com o LCC/ESPM
 Objetivo: Promover um diálogo entre pesquisadores sobre a temática da cidade e do branding urbano, com foco nos trabalhos sobre o Rio de Janeiro.
 Formato: seis mesas (tarde e noite); três dias.
 Data: 27, 28 e 29 de novembro.
 Possível locais: auditório do PPGCom; auditório da Reitoria (70 lugares); casa Firjan.
 Pasta na rede: \\LACON1-PC\RedeLacon\Atividades\Seminarío imaginaRIO

Divisão de equipes:

Equipe 1 (Douglas) - contato com os palestrantes
 Equipe 2 (Jessica D., Thamiris e Raísa) - Divulgação (externa, interna)
 Equipe 3 (Ana O. e Ana P.) - Apoio (certificados palestrantes, plaqui de espaço, água, café, resposta de e-mails, cuidados para a gravação carregar bateria de câmeras, fotos etc)
 Equipe 4 (a definir) - Pós evento (certificados, relatório, edição)

Anexos

DOC	Check list do ImaginaRio.doc Adicionado: 8 de out de 2018 às 18:02 - Come - Editar
DOC	Check-list Modelo comuns.doc Adicionado: 8 de out de 2018 às 08:04 - Come - Editar
DOCX	Check list Ici.docx Adicionado: 1 de out de 2018 às 15:40 - Come - Editar

ADICIONAR AO CARTÃO

- Membros
- Etiquetas
- Checklist
- Data Entrega
- Anexo

POWER-UPS

- Google Drive

Checklist de tarefas [Ocultar itens concluídos](#) [Excluir](#)

93%

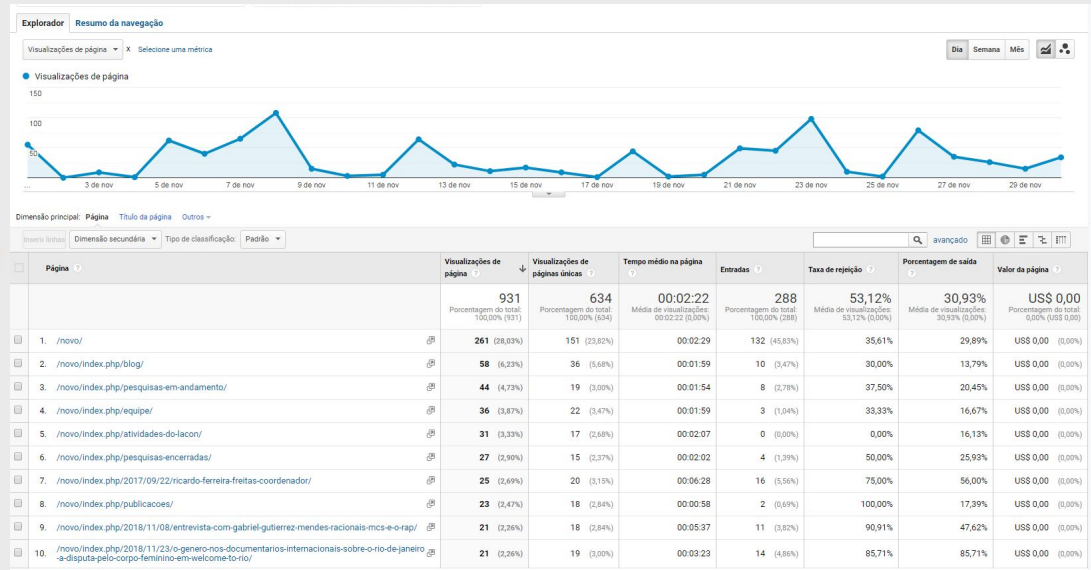
- Definir o título do evento (Precisa ser aprovado pelo Ricardo)
- Definir data e horário (provisórios a depender dos palestrantes e mediadores)
- Definir palestrantes e mediadores
- Entrar em contato com os palestrantes / Responsável: Douglas / Prazo: 05/10
- Criar checklist de tarefas de apoio / Responsável: Ana O. e Ana P. / Prazo: 11/10
- Criar cronograma de divulgação (cartazes e web) / Responsável: Jessica, Thamiris e Raísa / Prazo: 11/10
- Enviar briefing para o LCI das artes do evento / Responsável: Jessica, Thamiris e Raísa / Prazo: 19/10
- Definir local do evento / Prazo: 19/10
- Reservar o local junto a respectiva secretaria / Responsável: Ana O. e Ana P. / Prazo: 23/10
- Criar evento no Facebook / Prazo: 26/10
- Cadastrar evento no SIEXT antes da data de realização / Responsável: Ana Clara C. **ANTES DA DATA DE INÍCIO DO EVENTO**
- Republicar o post arquivado do evento "Seminarío Interlúdio" (Instagram)
- Enviar certificados on-line para os palestrantes e mediadores (+ Fotos da mesa em que participaram)
- Preencher checklist de pós evento no relatório final / Responsável: Ana Pontes e Julia Lemos

Como foi usado

Thamiris Castilho				
NOME DO POST	MINIBRIEFING	DATA DA PUBLICAÇÃO	FORMATO DA PUBLICAÇÃO	LINK DE INSPIRAÇÃO
Carregando	Mesma do facebook com legenda diferente e reduzida	17/10/2018	IMAGEM	
Curiosidade (Efeito Bilbao)		19/out	GIF	
Save The Date		25/out	IMAGEM	
Qual Rio de Janeiro você conhece?		30/out	IMAGEM	https://localz_events/fb/03-2018/made-in-rio-2303-the-pub-cover.jpg
Rio Olímpico		31/out	IMAGEM	
Turismo e lazer carioca		01/nov	IMAGEM	
Divulgação do Nome		07/nov	IMAGEM	
Sorteio		13/nov	Imagem	

Jéssica Dray					
	NOME DO POST	MINIBRIEFING	DATA DA PUBLICAÇÃO	FORMATO DA PUBLICAÇÃO	LINK DE INSPIRAÇÃO
Divul	Construção	1º foto do mosaico com coisas relacionadas ao evento (construído com as cores do lacon, terá a pergunta "Como o Rio passa na sua vida?")	23/out	IMAGEM	
Divul	Construção	2º foto do mosaico (construído com cores do lacon, terá o "aguarde")	24/out	IMAGEM	
Divul	Construção	3º e ultima foto do mosaico (construído com as cores do lacon, terá "save the date")	25/out	IMAGEM	
	"Fique de olho"	Fazer stories falando sobre a publicação do dia anterior e dizendo para acompanhar nas redes para mais informações	26/out	STORIES	
	Curiosidades	como no twitter	26/out	IMAGEM	
	Curiosidade	como no twitter	27/out	IMAGEM	
	Curiosidade	Como no twitter	28/out	IMAGEM	
	Qual Rio de Janeiro você conhece?	Como no Twitter	29/out	IMAGEM	https://localz_events/fb/03-2018/made-in-rio-2303-the-pub-cover.jpg
	"Fique de olho"	Stories gerando curiosidade	30/out	IMAGEM	
	Rio Olímpico	Como no Twitter	31/out	IMAGEM	
	Megaeventos	Como no Twitter	02/nov	IMAGEM	
	já tem respostas para nossas perguntas?	Cores do lacon, escrito "já pensou em respostas para nossas perguntas?", na legenda, falar para as pessoas ficarem atentas	07/nov	IMAGEM	
	Revelação	divulgação do nome	08/nov	IMAGEM	
	e agora?	Cores do lacon, escrito "e aí, gostou?", na legenda, pedir para deixarem no comentário como eles acham que será o evento, pois começaremos a explicar	09/nov	IMAGEM	
	"fique de olho"	Falando sobre o evento ter sido revelado e falando que iremos explicar melhor nas redes	09/nov	STORIES	
	DIA 27	Explicar mais o que vai ser o assunto dessa mesa e na legenda dizer quem vai compor essa mesa e a data	12/nov	IMAGEM	
	DIA 28	Explicar mais o que vai ser o assunto dessa mesa e na legenda dizer quem vai compor a mesa e a data	13/nov	IMAGEM	

Como foi usado



- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Blog do Lacon
- Mailchimp
- E-mail do Lacon



**Redes
sociais**



Como foi usado

Lacon realizou o seminário "imaginaRIO: pensando a cidade pós-megaeventos"

Com o objetivo de propor discussões e dar ênfase aos estudos sobre os afetos, perspectivas e transformações da cidade após os megaeventos recentes (Jornada Mundial da Juventude, Copa do Mundo, Olimpíada), o Seminário ImaginaRIO reuniu no auditório do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UERJ inúmeros pesquisadores e pesquisadoras para compartilhar suas análises sobre essa temática e seus muitos desdobramentos.

Foram realizadas em três dias de evento com os seguintes palestrantes:

- Patrícia...
- Vera...
- Jorge...
- Tet...
- An...
- A...
- V...



Como foi usado



Lacon em atividade

O Núcleo de Estudos sobre Cultura e Alimentação (NECTAR) do Instituto de Nutrição da UERJ promoveu a aula aberta "Corpo, Mídia e Cidade". O evento contou com a palestra do coordenador do Lacon, Ricardo Ferreira Freitas, intitulada "Comer nas Cidades: uma marca de Comunicação e Cidadania".



Lacon em atividade

De 27 a 29 de novembro, o Lacon realizou o seminário "ImaginaRIO: pensando a cidade pós-megaeventos", com o objetivo de refletir sobre as perspectivas e transformações do Rio de Janeiro durante e após os megaeventos recentes. O evento reuniu no auditório do PPGcom/UERJ inúmeros pesquisadores para compartilhar suas análises sobre a temática da cidade e seus desdobramentos.



Lacon em atividade

A Semana de Comunicação da UERJ 2018 aconteceu entre 3 e 7 de dezembro com palestras abertas e Diversidade enfocando comunicação.



Lacon em atividade
O Laboratório de Consumo está recebendo o projeto e gostamos de vocês! Em 2019, o Lacon construiu e esforço por...

Laboratório Lacon @laconuerj · 1 de nov de 2018
O Rio de Janeiro é a cidade do turismo e dos grandes eventos? Em breve o #Lacon vai te ajudar a solucionar essa pergunta no nosso evento do dia 27, 28 e 29 de Novembro!

Aguarde mais informações 🙏
#EventoNoLacon



Laboratório Lacon @laconuerj · 31 de out de 2018
Recebemos o projeto e gostamos de vocês! Em 2019, o Lacon construiu e esforço por...
#SaveTheDate - 27, 28 e 29 de novembro na UERJ - Maracanã
#EventoNoLacon



- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Corel Draw



**Confecção
de
Artes**

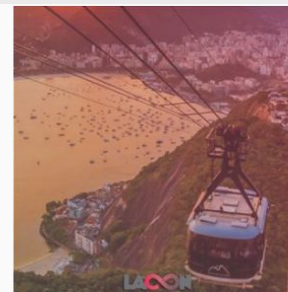
Como foi
usado



Corel Draw



Adobe Photoshop



Adobe Illustrator

- Sorteio de curso (online)
- Sorteio de livro (durante o evento)



Impulsioneamento

Como foi usado



Sorteio online



Sorteio presencial

The image features a light gray background with several horizontal, overlapping brushstrokes in various shades of red and pink. A white rectangular frame is centered on the page, containing the text. The text is white and consists of a section number followed by a title.

4. Divulgação



Como foi organizado

- Mídia física e internet
- Divisão das tarefas e redes sociais
- Cronograma de divulgação
- Exploração do visual
- Estimulo de divagações
- Transmissão ao vivo



Mídia Física



Divulgação da programação



Estímulo de divagações

Transmissões ao vivo

Laboratório Lacon @laconuerj · 27 de nov de 2018
"Marca não é logomarca. É um conceito estruturante e serve para gestão das marcas" disse Patricia.

Laboratório Lacon @laconuerj · 27 de nov de 2018
Patricia Cerqueira Reis, professora e pesquisadora da ESPM-RIO, falará das marcas sobre os lugares, como Cidades.

Laboratório Lacon @laconuerj · 27 de nov de 2018
Eduardo Murad, mediador da primeira mesa, está com a fala. Ele apresentou as palestrantes e já dá a fala para a prof Patricia Cerqueira Reis.

Laboratório Lacon @laconuerj · 27 de nov de 2018
Fausto Amaro acaba de dar início ao Seminário ImaginaRIO. Um vídeo de introdução e boas vindas com o prof Ricardo Freitas foi reproduzido para os presentes.

Laboratório Lacon @laconuerj · 27 de nov de 2018
Já estamos prontos! O Seminário ImaginaRIO já está para começar. Estaremos fazendo uma transmissão ao vivo via Facebook e uma cobertura especial via Twitter. Fiquem de olho.

Twitter

Lacon: Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo
fez uma transmissão ao vivo.
28 de novembro de 2018

Agora, começamos a mesa 4 do imaginaRIO.
"Paisagens do Rio Olímpico" com Débora Gauziski, Angelo Duarte e Priscilla Xavier. O mediador da mesa será o professor Ricardo Freitas.



Facebook

28 de novembro de 2018 5:43 PM



Está aí um pouquinho do significado de legado

Visto por 38 Compartilhar Destaque Mais

Instagram

The background features three horizontal, overlapping brushstrokes in shades of green, ranging from a dark olive green at the top to a lighter, almost white-green at the bottom. A white rectangular border is superimposed over the center of these strokes.

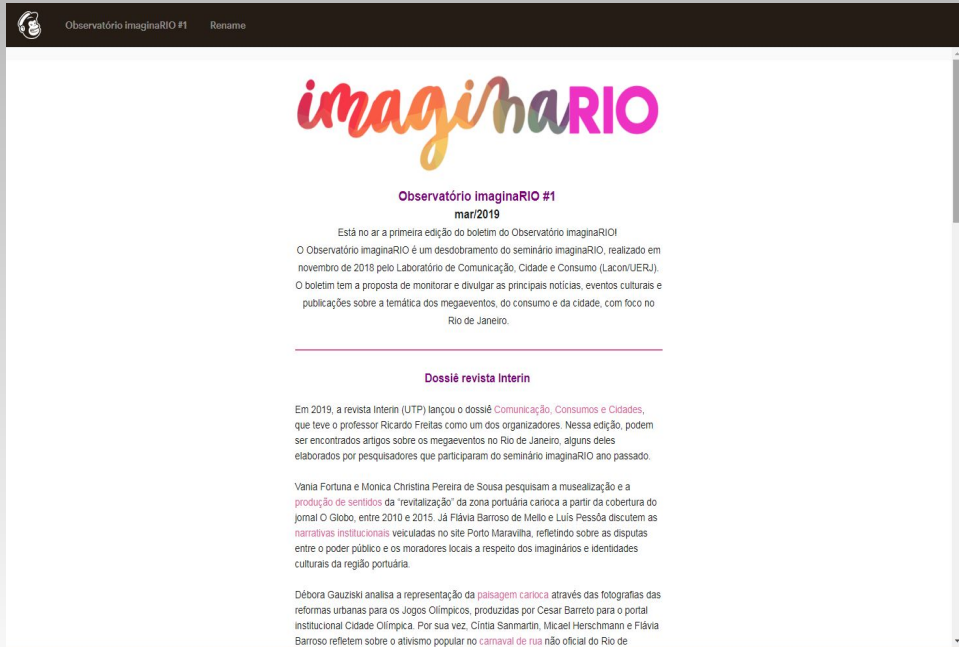
5. Resultados



Relatório Pós-evento

- 20 a 35 participantes por mesa
- Taxa de engajamento Instagram: 19,23
- Visualização Stories: 41, 53
- Taxa de engajamento Facebook: 9,7
- Questionário de avaliação
 - i. 70% voltariam com certeza
 - ii. 100% indicariam para outras pessoas
 - iii. 45,5% ótima divulgação

Observatório imaginaRIO



- Lançado em março de 2019;
- Newsletter com o objetivo de monitorar as principais notícias, publicações acadêmicas e eventos culturais sobre a temática dos megaeventos, do consumo e da cidade, com foco no Rio de Janeiro;
- Periodicidade: mensal

A white rectangular frame is centered on the page, containing a quote. The background behind the frame consists of three horizontal brush strokes in shades of orange and yellow, with a soft, painterly texture. The top stroke is a dark orange, the middle is a medium orange, and the bottom is a bright yellow. The frame is a simple white border.

“

Obrigada!”



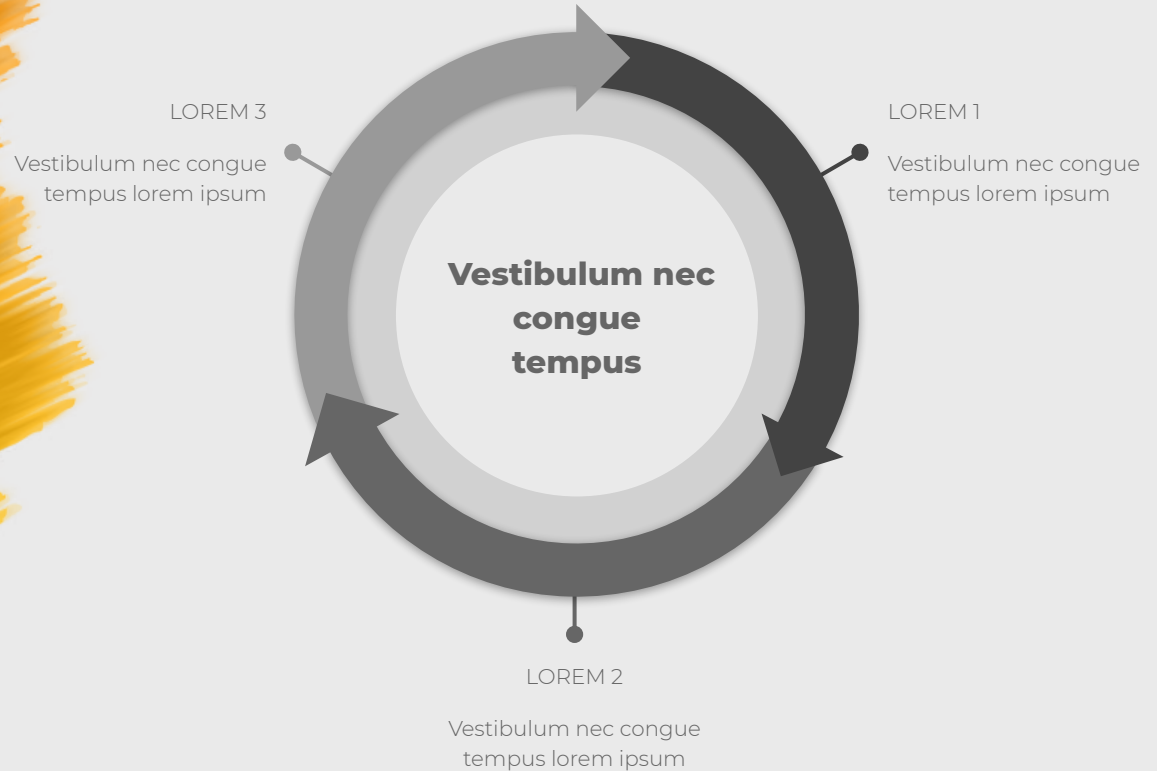
BIG CONCEPT


Bring the attention of your audience over a key concept using icons or illustrations.

WANT BIG IMPACT? USE BIG IMAGE.



USE DIAGRAMS TO EXPLAIN YOUR IDEAS






AND TABLES TO COMPARE DATA

	A	B	C
Yellow	10	20	7
Blue	30	15	10
Orange	5	24	16

MAPS



The image features a large, bold white number '89,526,124' centered on a vibrant green brushstroke background. The brushstroke is thick and textured, with a white border framing the entire composition. The number is presented in a clean, sans-serif font with commas as thousands separators.

Whoa! That's a big number, aren't you proud?

89,526,124\$

That's a lot of money

185,244 users

And a lot of users

100%

Total success!

OUR PROCESS IS EASY

1

Vestibulum congue tempus

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor.

2

Vestibulum congue tempus

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor.

3

Vestibulum congue tempus

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor.



LET'S REVIEW SOME CONCEPTS

Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

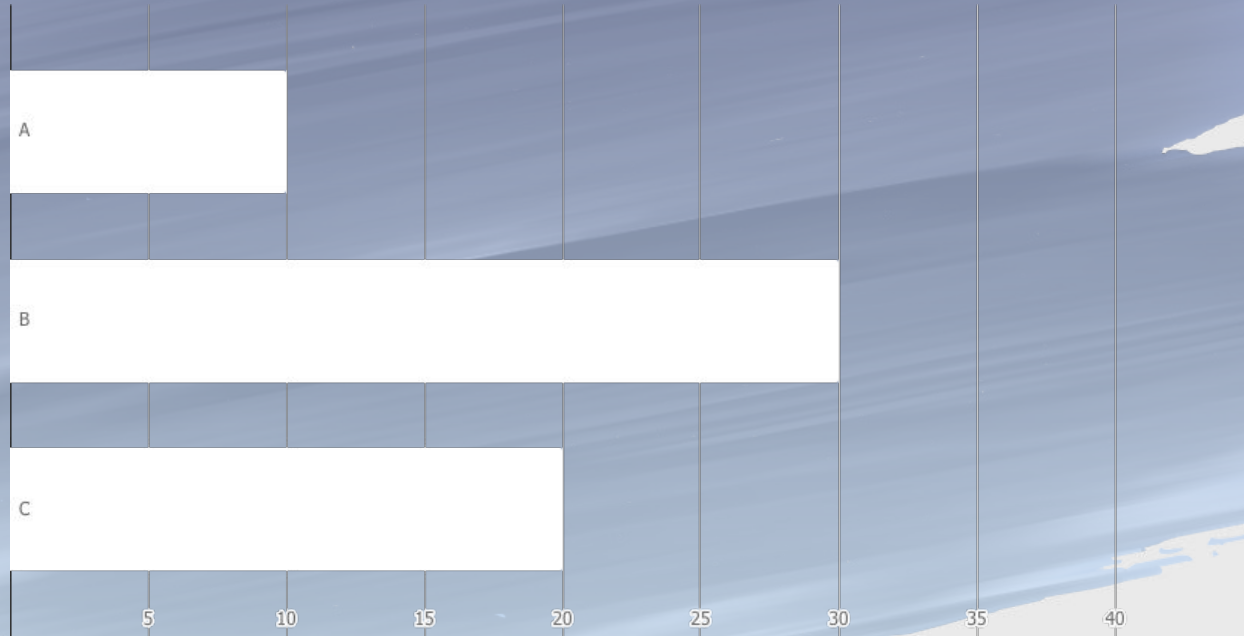
Red

Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.

Red

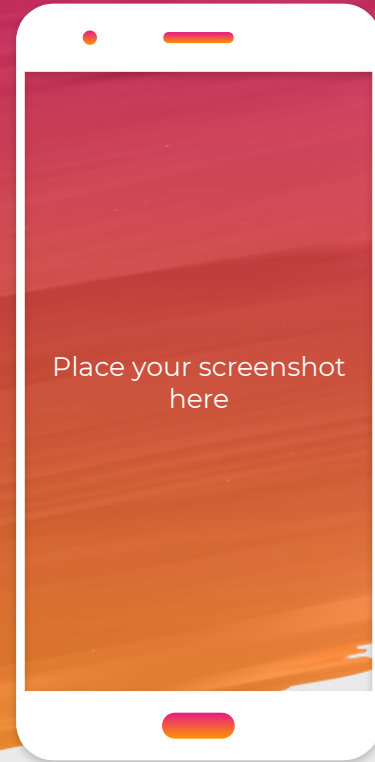
Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.

You can insert graphs from [Google Sheets](#)



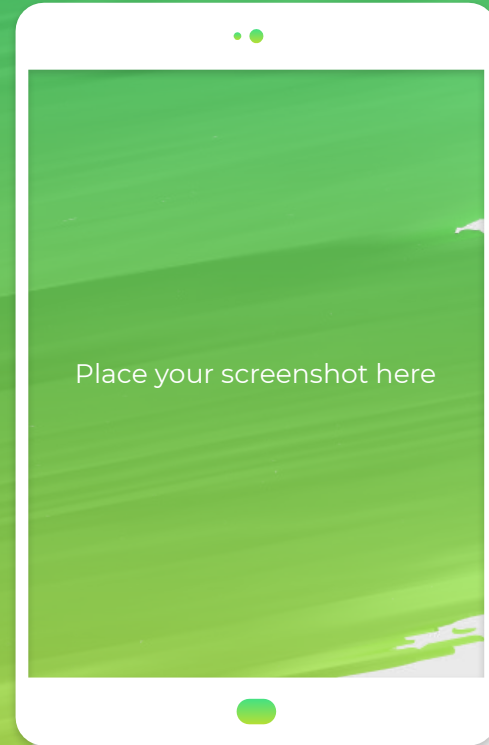
MOBILE PROJECT

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



TABLET PROJECT

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



DESKTOP PROJECT

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



Place your screenshot here



THANKS!

Any questions?

You can find me at @username & user@mail.me



CREDITS

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

- Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- Photographs by [Unsplash](#)



**PRESENTATION
DESIGN**

This presentation uses the following typographies:

- Titles: Montserrat Extrabold
- Body copy: Montserrat Light

You can download the fonts on this page:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

You don't need to keep this slide in your presentation. It's only here to serve you as a design guide if you need to create new slides or download the fonts to edit the presentation in PowerPoint®

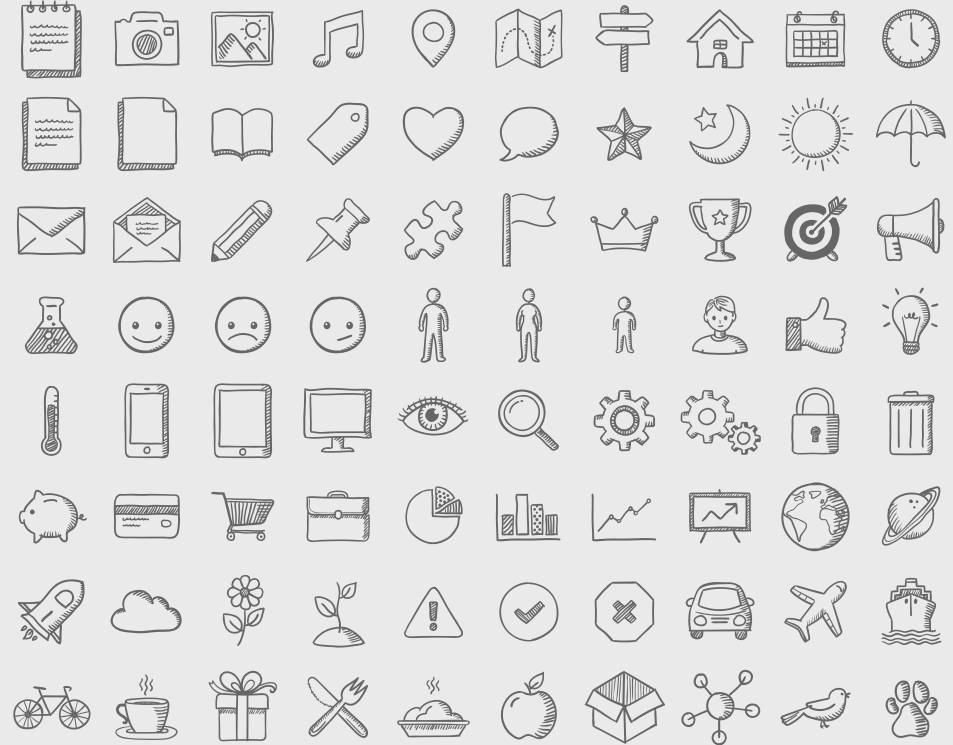
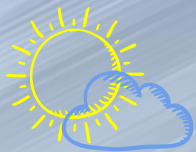
SlidesCarnival icons are editable shapes.

This means that you can:

- Resize them without losing quality.
- Change fill color and opacity.
- Change line color, width and style.

Isn't that nice? :)

Example:



Now you can use any emoji as an icon!

And of course it resizes without losing quality and you can change the color.

How? Follow Google instructions

<https://twitter.com/googledocs/status/730087240156643328>



and many more...